

通过Smartly获得更多有价值的玩家

这家手游工作室利用Smartly平台、移动应用程序安装广告和垂直视频广告在发布游戏《宠物天堂》（Pet Paradise）时进行营销宣传，获得了比以往营销高15%终身价值的玩家。

背景：有趣的搜寻

TreasureHunt是一家2014年成立于柏林的游戏工作室，游戏作品包括《宠物天堂》和《爆炸岛》（Boomie Blast）。在宠物天堂中，玩家将探索游戏中的天堂岛，并寻找住在那里的友好的动物们。

目标：获取更多玩家

TreasureHunt希望为《宠物天堂》获取更多高价值玩家安装和玩游戏。

解决方案：自动优化

TreasureHunt与Facebook营销合作伙伴Smartly共同制定了《宠物天堂》的营销策略。首先，该团队确定了整体营销目标的受众到达率和每安装成本。接下来，他们通过最活跃玩家创建了定制受众，并根据他们创建了相似受众群，以此覆盖全球一级市场。

最后，TreasureHunt与Smartly合作完成了所有营销的自动化，包括Facebook最新的广告形式如移动应用程序安装广告和垂直视频广告。利用Smartly的自身工具，该团队能每天根据前一天的广告表现更新营销策略。

这种方式使TreasureHunt能将预算分配给表现最好的广告上，暂停表现不佳的广告，轮换广告和创意，以确保它们一直是新的、没有失去影响力，同时还能根据预算和营销目标来更新竞价，以覆盖和获取用户。

请通过 info@smartly.io 联系我们

我们为您提供**14天的免费试用**，且没有最低合同期限

成功故事：成绩亮眼

通过与Facebook营销合作伙伴Smartly合作、使用Facebook广告和高级目标市场设置，TreasureHunt成功实现了营销目标。对比与Smartly合作前的营销，该游戏工作室四月到五月的整月营销结果为：

每安装
成本降低

21%



转化
率提高

9%



通过Smartly获得的
玩家终身价值提高

15%



“我们通过与Facebook营销合作伙伴Smartly合作降低了每有效安装成本。感谢有了Smartly自动化工具，我们才能花更少时间在每日优化上，更多地分析主流趋势。它帮助我们回归到产品、设计和艺术团队的功能开发上，并传达更多关于它们的信息。”

Ville Mikkola

首席营销官, TreasureHunt

请通过 info@smartly.io 联系我们

我们为您提供**14天的免费试用**，且没有最低合同期限

